

Ю. С. Дерезлазова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Россия;
Институт фармации, химии и биологии, Россия, г. Белгород,
кафедра управления и экономики фармации

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ГЛАУКОМЫ

УДК 614.2:314.02

В статье представлены результаты исследования ассортимента лекарственных препаратов для лечения глаукомы, информационный массив которого включает 207 препаратов, 91 торговое наименование и 45 международных непатентованных наименований. Определены основные показатели и стратегические направления развития российского и регионального ассортимента лекарственных препаратов для лечения глаукомы.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, исследование, глаукома, лекарственные препараты.

Yu. S. Dereglazova

ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF DRUGS FOR GLAUCOMA TREATMENT

The article presents the results of a study of the range of drugs for the treatment of glaucoma, the information array of which includes 207 drugs, 91 trade names and 45 international non-proprietary names. The main indicators and strategic directions for the development of the Russian and regional range of drugs for the treatment of glaucoma have been determined.

Key words: pharmaceutical market, research, glaucoma, drugs.

На сегодняшний день хронические заболевания органов зрения – актуальная проблема современной офтальмологии. Глаукома относится к числу наиболее распространенных и социально значимых патологий органа зрения людей в возрасте от 40 до 80 лет [9, 11]. По данным официальной статистики, в мире насчитывается около 60 млн человек с глаукомной оптической нейропатией и около 8,4 млн человек, которые ослепли в результате глаукомы. По данным ВОЗ, к 2040 году количество больных глаукомой увеличится до 111,8 млн человек [3, 14].

В России проживает более 1,3 млн человек, страдающих глаукомой. Согласно данным официальной статистики, рост числа впервые выявляемых пациентов с глаукомой ежегодно составляет около 5 % [6, 7].

Заболевание обладает тенденцией к хроническому, как правило, прогрессирующему течению, значительно снижающему трудоспособность больного человека и его качество жизни. Также 20 % больных глаукомой необратимо теряют зрение. В мировом рейтинге причин полной потери зрения глаукома занимает второе место после катаракты [8, 11, 12]. Фармакотерапия нозологии последовательная, предполагает длительное курсовое применение значительного количества

лекарственных препаратов (ЛП), влияющих на различные патогенетические звенья заболевания. Лечение больных глаукомой является социально-экономическим бременем не только для государства, но и для самих больных и членов их семей. Анализ результатов научных исследований разных лет свидетельствует о повышенном интересе, но ограниченной изученности вопросов лекарственной помощи антиглаукомных препаратов. В целом ученые затрагивают экономическую и социальную значимость, а также фармакологические и фармакотерапевтические аспекты заболевания, в том числе на региональном уровне [2, 5, 9]. Между тем, на сегодняшний день, на территории РФ представлен широкий ассортимент ЛП, используемых при фармакотерапии глаукомы. Актуальным является изучение современных тенденций формирования российского и регионального фармацевтических рынков (ФР) ЛП, применяемых для лечения данной нозологии и определения стратегических направлений их современного развития.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Исследование российского и регионально-го рынка ассортимента лекарственных препаратов для лечения глаукомы.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Для проведения исследования использованы методы структурного, графического, контент-анализа, сравнения, группировки, ранжирования. Путем выкопировки данных из официальных источников информации (Государственный реестр лекарственных средств России) сформирован информационный массив ЛП для лечения глаукомы, который включает 207 препаратов, 91 торговое наименование и 45 международных непатентованных наименований.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе изучения широты ассортимента установлено, что структуру ассортимента по фармакотерапевтическим группам формируют преимущественно β -адреноблокаторы – 45 %, далее следуют М-холиномиметики – 17 %, аналоги простагландина составляют 14 %, затем следуют ингибиторы карбоангидразы – 11 %, адреномиметики и α , β -адреноблокаторы – 7 и 6 % соответственно (см. рис.).

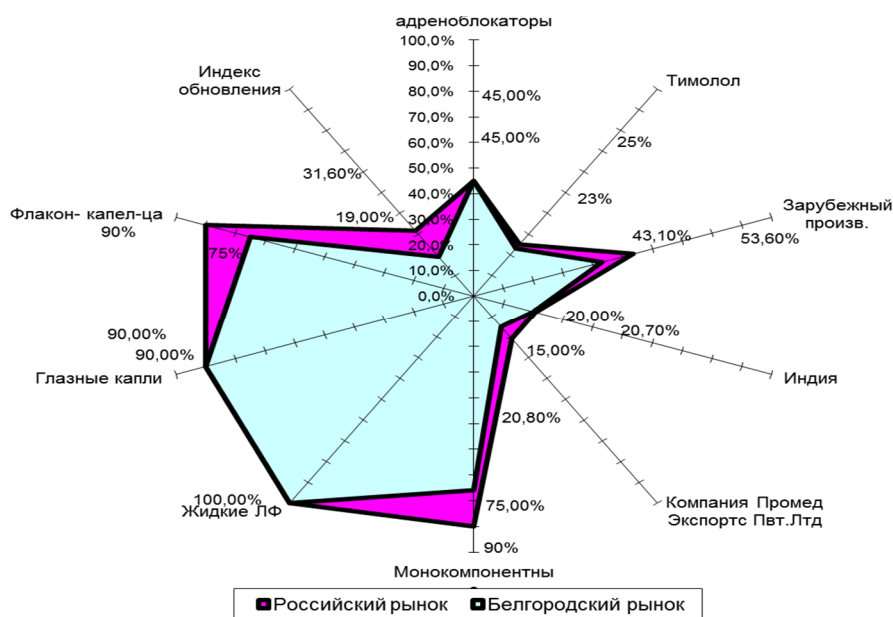


Рис. Ассортиментные макро- и микроконтуры фармацевтических рынков ЛП для лечения глаукомы (%)

В ходе сегментационного анализа по производственному признаку установлено преобладание доли ЛП зарубежного производства – 53,6 %, остальные 46,4 % – отечественные препараты. Всего зарегистрированы предложения 21 стран-производителей. Среди них первый рейтинг принадлежит Индии – 20,7 %, на следующей позиции Румыния и Финляндия – по 15,3 % соответственно, далее следует Швейцария – 6,3 % и др. На долю «прочих» стран приходится 28 %.

Ассортимент предложен 24 зарубежными компаниями, среди которых первая ранговая позиция принадлежит компании «Промед Экспортс Пвт. Лтд» – 20,8 %.

Отечественные препараты преимущественно производятся компанией ФГУП «Московский эндокринный завод» – 20 %.

Сегментирование ассортимента антиглаукомных препаратов по виду лекарственной формы выявило, что они представлены жидкими лекарственными формами, с преобладанием доли глазных капель – 90 %.

Установлено, что на российском рынке за последние 5 лет зарегистрировано 25 новых препаратов, средний индекс обновления ассортимента составил 31,6 %, что свидетельствует о тенденциях благоприятного развития российского фармацевтического рынка препаратов для лечения глаукомы. Вместе с тем имеются некоторые негативные тенденции его формирования, так, в частности: преобладание в ассортименте препаратов зарубежных производителей, что может противоречить политике импортозамещения на отечественном фармацевтическом рынке, а также незначительное количество поликомпонентных препаратов и др.

Полученные данные позволили сформировать макроконтур фармацевтического рынка ЛП, применяемых для лечения глаукомы, который представлен преимущественно β -адреноблокаторами – 45 %, монокомпонентного состава – 90 %, по производственному признаку преобладают ЛП зарубежного производства – 53,6 %, первый рейтинг принадлежит Индии – 20,7 %, лидером является компания «Промед» – 20,8 %.

Исследуемый ассортимент представлен жидкими лекарственными формами, в виде глазных капель – 90 %. Средний индекс обновления составляет 31,6 %.

В ходе изучения прайс-листов компаний фармацевтических дистрибьюторов в Белгородской области, установлено, что мезоконтур регионального рынка входит в границы макроконтур российского рынка, соответствует по основным параметрам, однако, уступает по диапазону и индексу обновления предложенных препаратов, в связи с чем реализует его лишь на 80 %.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, проведенное исследование показало, что в условиях масштабных предложений препаратов фармацевтическим рынком РФ обнаружено преобладание в ассортименте для лечения глаукомы препаратов монокомпонентного состава, а также зарубежных производителей, что может негативно сказываться на тенденциях формирования как российского, так и регионального фармацевтического рынка антиглаукомных препаратов. В связи с этим представляется возможным определить основные стратегические направления развития фармацевтического рынка препаратов для лечения глаукомы.

На наш взгляд, к ним следует отнести: расширение ассортиментного ряда препаратов для лечения глаукомы; увеличение доли комбинированных и пролонгированных средств, в том числе препаратов отечественного производства, что позволит улучшить эффективность медикаментозного лечения глаукомы, а также повысить качество жизни больных и их приверженность к лечению.

Выявленные результаты, отражающие состояние фармацевтического рынка антиглаукомных препаратов на отечественном фармацевтическом рынке, согласуются с литературными данными, свидетельствующими о проблемах в изучении и развитии ассортимента препаратов для лечения глаукомы [1, 4].

Полученные данные свидетельствуют о перспективе дальнейшего изучения вопросов оптимизации лекарственной помощи больным, страдающим глаукомой, в том числе, на региональном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гаврилова, Я. П.** Анализ Российского и Тюменского фармацевтического рынка антиглаукомных препаратов. – Текст : непосредственный. – Текст : непосредственный / Я. П. Гаврилова, О. И. Малишевская // Актуальные проблемы теоретической, экспериментальной, клинической медицины и фармации : сб. матер. 45-й Всерос. научн. конф. с междунар. участием студентов и молодых ученых. – Тюмень, 2011. – С. 15 – 16.
2. **Дронов, М. М.** Медицинская, социальная и экономическая значимость заболевания с названием глаукома. – Текст : непосредственный / М. М. Дронов, Р. И. Коровенков // Медико-биологические и социально-психологические проблемы безопасности в чрезвычайных ситуациях. – 2011. – № 1. – С. 42 – 49.
3. **Егоров, Е. А.** Национальное руководство по глаукоме для практикующих врачей. – 3-е изд., испр. и доп. / Е. А. Егоров [и др.]. – Москва : Изд-во ГЭОТАР-Медиа. – 2015. – 456 с. – Текст : непосредственный.
4. **Жилякова, Е. Т.** Изучение возможности создания комбинированного лекарственного средства для лечения глаукомы, осложненной миопией. – Текст : непосредственный / Е. Т. Жилякова, Д. К. Наплеков // Молодой ученый. – 2014. – № 19 (78). – С. 107 – 109.
5. **Захарова, М. А.** Отечественный опыт применения препаратов дженериков при лечении больных с глаукомой. – Текст : непосредственный / М. А. Захарова, А. В. Куроедов // Национальный журнал глаукома. – 2015. – № 14 (4). – С. 78 – 87.
6. **Здравоохранение в России : сб. стат. / С. Ю. Никитина [и др.].** – Москва : Изд-во: Росстат, 2019. – 170 с. – Текст : непосредственный.
7. **Малишевская, О. И.** Анализ рынка лекарственных средств, применяемых для лечения глаукомы. – Текст : непосредственный / О. И. Малишевская // Молодая фармация – потенциал будущего : сб. материалов Всерос. научн. конф. с междунар. участием. – 2011. – С. 26 – 27.
8. **Сахнов, С. Н.** Диагностика и прогнозирование глаукомы. – Текст : непосредственный / С. Н. Сахнов, В. В. Харченко // Клиническая лабораторная диагностика. – 2018. – № 4. – С. 246 – 249.
9. **Чупандина, Е. Е.** Анализ экономической доступности лекарственных препаратов для лечения глаукомы на фармацевтическом рынке Воронежской области. – Текст : непосредственный / Е. Е. Чупандина, М. С. Куролуп // Актуальные проблемы медицины. – 2012. – № 10. – С. 129.
10. **Cook, C.** Epidemiology of glaucoma: what's new. – Direct text / C. Cook, P. Foster // Canadian Journal of Ophthalmology. – 47. – P. 223 – 226.
11. **Hoffmann, E. M.** Primary open angle glaucoma. – Direct text / E. M. Hoffmann, V. Prokosch-Willing // Klin Monbl Augenheilkd. – 2017. – Vol. 234. – P. 1407 – 1422.
12. **Mansouri, K.** // Global rates of glaucoma surgery. – Direct text / Mansouri, K. [et al.] // PubMed Graefes Archive for Clinical and Experimental Ophthalmology volume. – 2013. – Vol. 251 (11). – P. 2609 – 2615.
13. **Quigley H. A.** // Glaucoma. Lancet. – 2011. – Vol. 377. – P. 1367 – 1377. – Direct text.
14. **World Health Statistics 2020.** Electronic text. – URL : <https://www.who.int/bulletin/volumes/82/11/feature1104/en/>